

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE **PAN** **LECHE**

Mayo 2023



www.fundacionfada.org

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



Índice

- [Composición del precio](#)
- [Impuestos](#)
- [Participación por eslabones](#)
- [Análisis por eslabón](#)
- [Metodología](#)

Autores

Natalia Ariño

Economista - FADA

narinio@fundacionfada.org



David Miazzo

Economista Jefe - FADA

davidmiazzo@fundacionfada.org



Nicolle Pisani Claro

Economista - FADA

npisaniclaro@fundacionfada.org



Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno de los eslabones, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, y de identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de marzo de 2023, se detallan los principales resultados para carne:

- El kilo de carne tuvo un precio promedio de \$1.711. De ese precio, la cría explica el 20%, el feedlot 32%, frigorífico 8%, carnicería el 13% y los impuestos el 27%. Por otra parte, el 57,4% (\$983) del precio corresponde a costos de la cadena, 27,1% (\$463) a impuestos y el 15,5% (\$265) a ganancias.
- 1 de cada 4 pesos que pagamos por la carne, son impuestos.
- La situación del feedlot mejoró en marzo, pasando a tener un margen positivo debido al aumento del precio del novillo en febrero y que se mantuvo en marzo (+52% respecto agosto de 2022).
- El maíz representa el 16% del precio del novillo y 11% del precio del kilo de carne al mostrador.
- Del total de los impuestos de la cadena, el 76% son nacionales, 18,8% provinciales y el 5,2% municipales. El impuesto a las ganancias y el IVA, son los de mayor participación, que juntos representan el 65% de los impuestos totales.

En marzo, el kilo de carne costó \$1.711, en promedio¹. Como se tienen en cuenta todos los cortes, es importante destacar que hay algunos que se encontraron por debajo del precio promedio y otros por encima. Por ejemplo, la falda costaba \$1.074 mientras que el lomo \$2.600 el kilo.

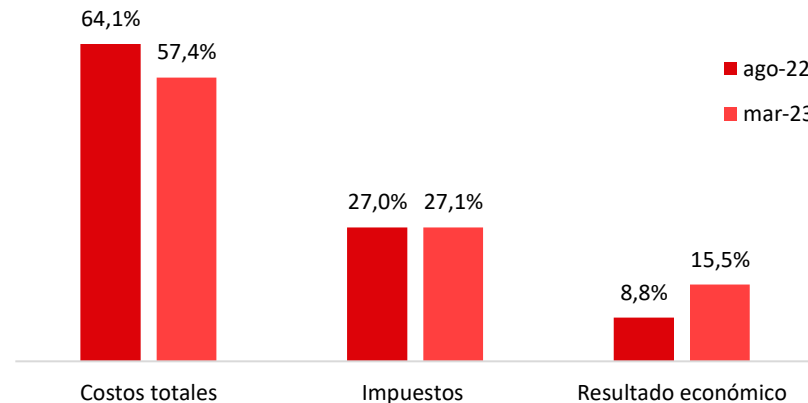
Si se analiza toda la cadena de carne bovina, desde la cría hasta el comercio, el 57,4% son costos de producción, 27,1% impuestos y 15,5% el resultado económico, sobre el precio del kilo de carne.

Durante el período analizado (agosto 2022-marzo 2023), la participación de los costos totales bajó en 6 p.p, ya que el aumento de costos estuvo por debajo al aumento del precio final de la carne. El resultado económico aumentó en un 6 p.p, impulsado por una mejora en el margen de feedlot, frigorífico y carnicería; mientras tanto, los impuestos mantuvieron la misma proporción.

Para que la carne vacuna llegue al consumidor, la cadena tuvo costos por \$982, pagó \$463 en impuestos y obtuvo una ganancia de \$265 por kilo.

Costos totales, impuestos y resultado económico

En % del precio final de la carne. Marzo 2023



Fuente: FADA

¹ Precio promedio ponderado, teniendo en cuenta todos los cortes de una media res, en base a IPCVA.

Cuando se analizan los impuestos que paga la cadena, el 76% son nacionales, 18,8% provinciales y el 5,2% municipales. Al compararlo con agosto del año pasado, la participación de los impuestos se mantiene.

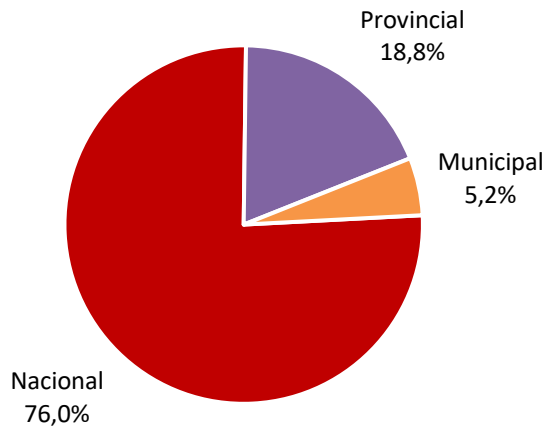
Al analizar la participación de cada impuesto sobre el total que aporta la cadena, el IVA es el de mayor importancia, concentrando el 35,1% del total. Sin embargo, el IVA representa menos que en leche (68,6%) y en pan (45%).

En segundo lugar, el impuesto a las ganancias (neto de impuesto a los créditos y débitos) representa el 30,1% y, en tercer lugar, ingresos brutos con el 14,5%.

Al comparar estos resultados con el último informe de agosto 2022, la participación de cada impuesto se mantuvo en casi todos los casos, excepto impuesto a las ganancias, que aumentó un 1 p.p, y cayó 1 p.p impuesto a los créditos y débitos.

Impuestos por eslabón

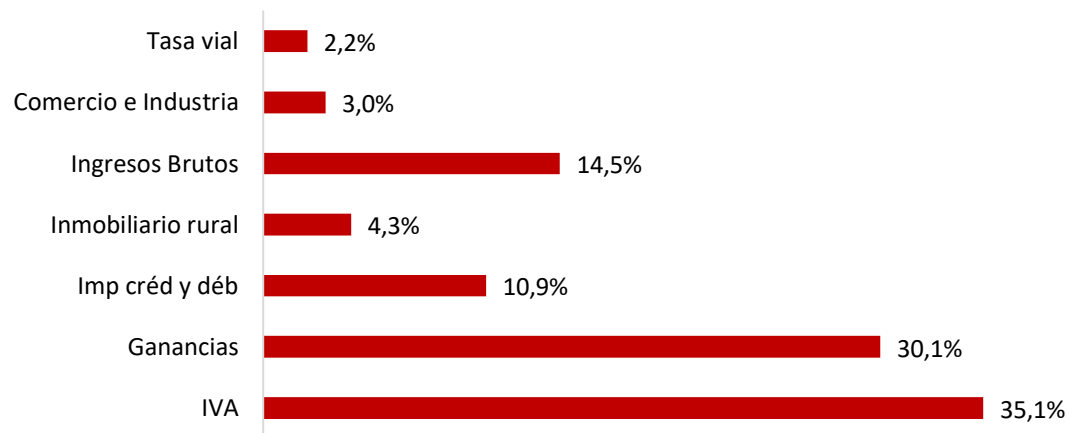
Marzo 2023. En % de impuestos totales



Fuente: FADA

Impuesto por tipo

Marzo 2023. En % de impuestos totales



Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación que tiene cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción más el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Los impuestos que pagan cada uno de los eslabones se muestran por separado como “impuestos”

Del precio final de la carne (\$1.711), la cría representa el 20%, el feedlot 32%, frigorífico 8%, carnicería 13% e impuestos el 27%.

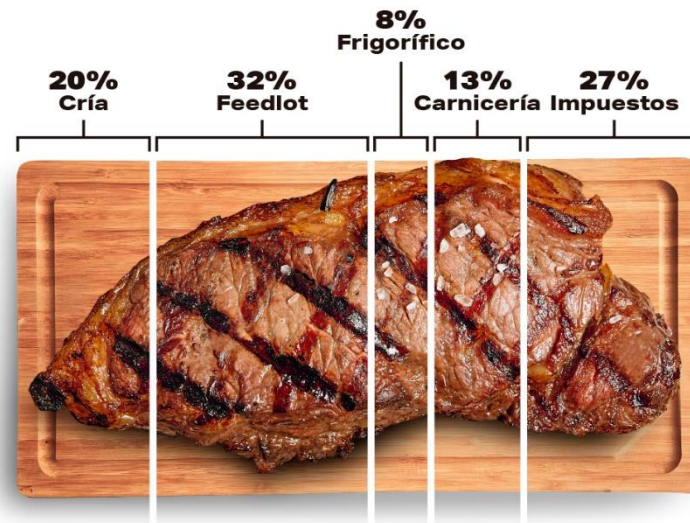
Continúa la fuerte presencia del componente impuestos en el precio final, incluso situándose por encima de la participación que tiene la etapa de la cría o carnicería. 1 de cada 4 pesos que se paga por la carne, son impuestos.

Al comparar ago-22 y mar-23, bajó la participación de la cría en 8 p.p. por el retraso en el precio del ternero, ya que solo aumentó un 12% en el periodo analizado. En el caso del feedlot, aumentó la participación en 7 p.p, debido a una mejora en el margen de la actividad respecto a meses anteriores, producto de la mejora en el precio del novillito (+52%), al compararlo con agosto del año pasado y costos que fueron inferiores al

aumento del precio.

En marzo, el maíz representó el 16% del precio del novillo y el 11% del precio de la carne al mostrador, como se detalla en el apartado [Participación de los granos en productos finales.](#)

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DE LA CARNE?



El frigorífico aumentó su participación en el precio final en 2 p.p, con costos un 57% más altos que agosto 2022 y un precio 61% superior al periodo señalado.

La carnicería, bajó 1 punto, dado que los costos aumentaron levemente por arriba del precio de venta de carne, sin embargo la actividad continuo con márgenes positivos, incluso en un contexto donde es de esperar que el precio de la carne ponga un techo a los márgenes del comercio por la caída del poder adquisitivo de los consumidores. El precio final de la carne aumentó 6,3 puntos por encima de la inflación acumulada en el periodo agosto 2022 y marzo 2023, que alcanzó el 51,6%.

Análisis por eslabón

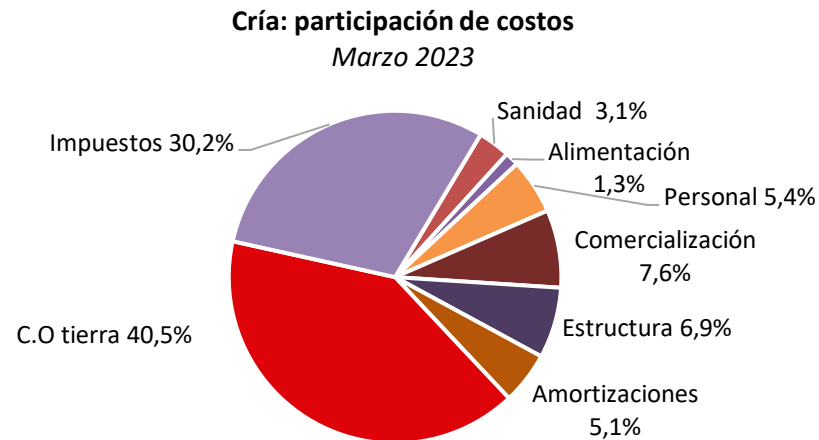
Para mostrar cómo se va conformando el precio de la carne a lo largo de la cadena, se debe tener en cuenta que entre las distintas etapas de producción hay rendimientos que se utilizan para arribar al resultado final.

En este caso, se considera un rendimiento del 58% para la faena y del 76% para despostado. Para más detalle, ver en [Metodología](#). Los datos se expresan de dos maneras: por un lado, tal cual a la salida de cada eslabón

(\$/ kilo de animal vivo, \$/kg de carne al gancho y \$/kg al mostrador) y en equivalente a kg de carne al mostrador (con los rendimientos aplicados para comparar los datos entre sí).

Si se analiza los precios tal cual son, en promedio durante marzo, el ternero se vendió en \$455 por kilo de animal en pie, el novillo en \$500 por kilo de animal en pie, el kilo de carne al gancho en \$967 y la carnicería comercializó el kilo de carne en \$1.711.

Para mostrar la composición del precio de la carne a lo largo de la cadena, se aplican los rendimientos antes mencionados para expresar todo en **“kilos de carne al mostrador”**, obteniendo los siguientes resultados:

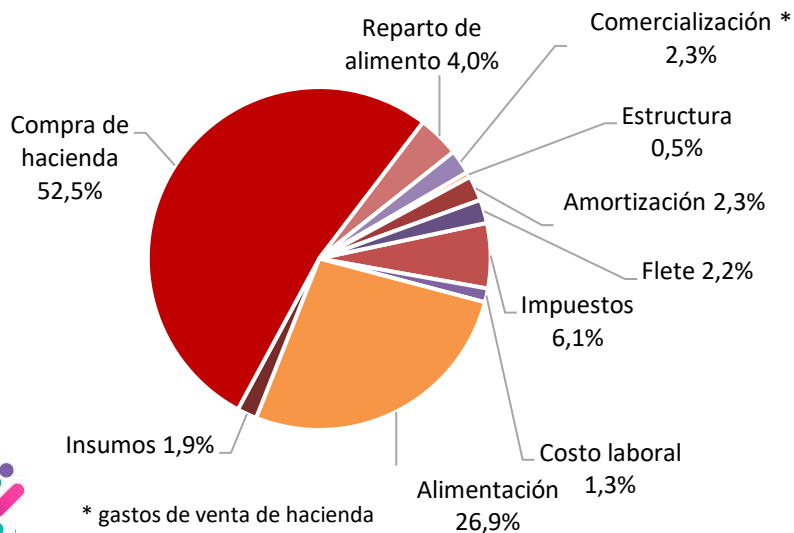


Partiendo de la **cría**, el precio del ternero representó \$447 por kilo de carne al mostrador. Para alcanzar este precio, el productor tuvo costos por \$302 pagó impuestos por \$108 y tuvo una ganancia de \$37 por kilo de carne al mostrador.

Siguiendo con la lógica, el **feedlot** compra el ternero a \$447, tiene otros costos por \$410, impuestos \$61 y un margen de \$143, saliendo del corral un novillo de \$1.061 por kilo de carne al mostrador.

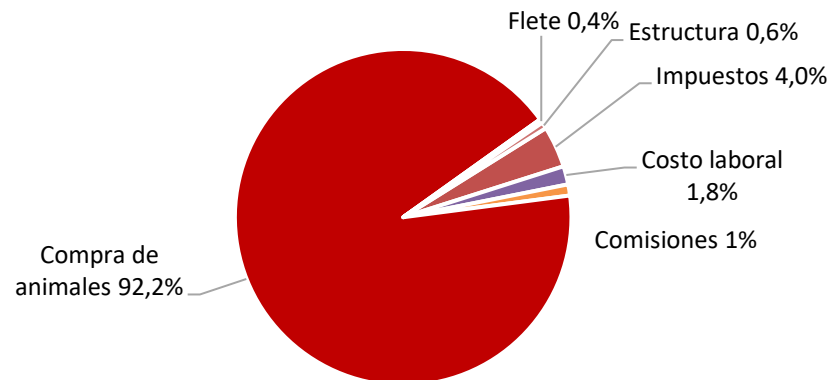
Luego, el **frigorífico** compra el animal por \$1.061, incluye otros costos por \$52, impuestos por \$61 y tiene una ganancia de \$79, vendiendo a \$1.253 por kilo de carne al mostrador. La **carnicería** compra a \$1.253, suma otros costos por \$218, impuestos por \$71 y obtiene una ganancia de \$6 por kilo de carne al mostrador, obteniendo un precio del kilo de carne puesto en carnicería de \$1.548.

Feedlot: participación de costos
Marzo 2023



Fuente: FADA

Frigorífico: participación de costos
Marzo 20232



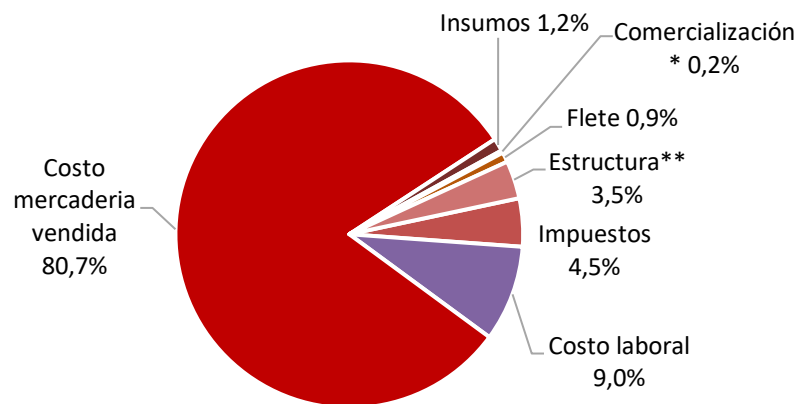
Si a esto se le suma el IVA (10,5%) por \$163, el precio final que pagó el consumidor, en promedio, fue de \$1.711, para el mes de marzo 2023.

Al analizar los costos de flete de toda la cadena, representan el 1,2% del precio final de la carne, es decir que, por cada kilo de carne que se compra en el comercio, se pagan \$21 en concepto de flete.

Por otro lado, el costo de personal en toda la cadena, representa el 10% del precio final, acumulado en gran parte en el sector comercial. Por cada kilo, el consumidor paga \$171 de salarios.

Carnicería: participación de costos

Marzo 2023



*Publicidad y promoción
 ** Servicios, materiales, alquileres.

Fuente: FADA

Es importante destacar que, en la construcción del análisis sobre cómo se compone el precio de la carne bovina, se considera que el precio de venta con el que sale el producto (animal en pie o res) de un eslabón, es tomado como costo para el siguiente.

Hay consideraciones que se tienen en cuenta al momento de expresar los resultados del trabajo, ya que se pretende mostrar la realidad promedio de la producción primaria, industrial y comercial que conforman la cadena de la carne vacuna. Con ese objetivo, se sabe que no existe un único mercado de ganado, de carne, ni de subproductos. Existe heterogeneidad en las tecnologías y escalas de producción a lo largo de la cadena y los márgenes netos dependerán de la eficiencia con la que se produzca en cada uno de los eslabones, entendiendo también que existen disparidades regionales. Todo lo anterior justifica la existencia de múltiples composiciones de precios para la carne.

En el informe se expresan los precios a la salida de cada eslabón de dos formas: la primera, son los precios de venta tal cual, mientras que la segunda expresa los precios a la salida de cada eslabón como precio equivalente del “kilo al mostrador”, es decir, al precio que paga el consumidor final.

Para el modelo de cría se utiliza el modelo de la Cuenca del Salado publicado trimestralmente por el MAGyP. Se eligió dicho modelo, por ser representativo en el stock de cabezas producidas en el país y porque

los parámetros técnicos se aproximan al promedio de los demás modelos regionales publicados. El modelo de cría tiene en cuenta la cría en 450 hectáreas, donde el 95% se lleva a cabo a campo y el 5% con pasturas. El modelo supone la venta de un ternero de 175 kg, ajustándolo a un ternero de salida en 190 kg y se ajusta los costos por la proporcional diferencia de precios de salida.

Esta es una de las etapas más caras de toda la cadena cárnica, ya que requiere de aproximadamente una vaca y media para obtener un ternero por año. El ternero nace con 35 kg luego de 9 meses de gestación (cría) y se necesitan entre 8 y 10 meses para que el ternero alcance un peso de 175 kg (destete). Algunos criadores venden el ternero al destete para ser engordados y otros hacen una etapa de recría para venderlo más pesado, pudiendo llegar hasta los 250 kg o más.

En el feedlot, a partir de marzo de 2020 se modificaron los pesos de entrada y salida. Se supone la compra de ternero con un peso aproximado de 190 kg y la venta de un novillito de 380 kg netos con destino al mercado interno. Dicho peso se corresponde con el peso promedio nacional de la res para la categoría novillito, que comprende 221 kg al gancho. Además, el feedlot promedio que se utilizó está compuesto por 500 cabezas por unidad productiva, 1037 cabezas al año con un incremento del peso en torno a 1,2 kg por día y 176 días de engorde.

Aquí cabe aclarar que el modelo que se utiliza es el de un animal destinado al mercado interno, correspondiente con un animal liviano. Por el contrario, los animales de exportación, y en general los animales que se faenan en países que son grandes productores de carne bovina, son animales más pesados. Esto es importante cuando se analizan los costos de la cadena, porque una de las etapas más caras es obtener el ternero en la cría. Así, mientras menos kilogramos se le agreguen a ese ternero, mayor participación tendrá el costo de la cría en los costos totales de la cadena.

Respecto al frigorífico, se consideró una faena mensual de 5000 cabezas con un rendimiento (pie/gancho) del 58%, recuperado de subproductos del 6,5% y un desbaste del 5%. Finalmente, el peso promedio por res es de 221 kilos.

En el modelo que se desarrolla en este estudio, el frigorífico es el encargado de la faena y distribución de la carne. Aunque, una forma común de comercialización es que el “matarife” contrate el servicio de faena al frigorífico y sea el matarife quien comercializa la carne a las carnicerías.

En este estudio, como se busca mostrar la composición del precio de la carne al consumidor final, y no del animal completo, estos “recuperos” se llevan hacia atrás en la cadena y se sustraen del valor del novillo y del

ternero. De esta forma, sólo se imputa el valor que luego será carne, y no el valor que se convertirá en distintos tipos de recuperos a lo largo de la cadena.

La carnicería tiene un rendimiento del 76% sobre la res al momento del desposte; sin embargo, existe un “recupero” por la venta de huesos y grasa.

En el proceso de análisis de la composición del precio de la carne, se utilizaron puntos de control de los precios de fuentes oficiales como los precios promedios de Rosgan para la compra de terneros, Mercado de Liniers para novillos, y el Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) para el precio promedio ponderado del kilo de carne en góndola.



COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



FADA

www.fundacionfada.org

Índice

[Composición del precio](#)
[Impuestos](#)
[Participación por eslabones](#)
[Análisis por eslabón](#)
[Metodología](#)

Autores

Natalia Ariño

Economista - FADA

narinio@fundacionfada.org



David Miazzo

Economista Jefe - FADA

davidmiazzo@fundacionfada.org



Nicolle Pisani Claro

Economista - FADA

npisaniclaro@fundacionfada.org



Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y a reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno sobre el precio final, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, e identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de marzo de 2023, se detallan los principales resultados para pan:

- El pan francés tuvo un precio promedio de \$460 por kilo. De ese precio el trigo representa el 13%, el molino el 4%, la panadería el 60% y los impuestos el 23%. Por otra parte, dicho precio está compuesto en un 63,1% (\$290) de costos, el 23,3% (\$107) impuestos y el 13,6% (\$63) ganancias.
- El precio del trigo se multiplicó por 7,4 desde que sale del campo hasta que se convierte en pan y llega a la góndola.
- 1 de cada 4 pesos que pagamos por el pan, son impuestos.
- Cuando se analiza el pan, en la cadena subió la participación del costo en el precio final, acompañado de una baja en la rentabilidad y los impuestos. Los costos de la producción de trigo aumentaron por encima de la inflación, mientras que en el molino y panadería, se situaron por debajo, al igual que los precios de los productos a la salida de cada eslabón. De ago-22 a mar-23, el precio del trigo aumentó 43%, la bolsa de harina 19% y el pan 44%.
- De los impuestos que paga la cadena, el 77,4% son nacionales, 19,9% provinciales y 2,7% municipales. Impuesto a ganancias e IVA concentran casi el 71% de los impuestos que paga la cadena.

Composición del precio

En marzo, el precio del pan alcanzó los \$460 por kilo, con un aumento del 44% respecto agosto de 2022.

En el periodo ago-22 - mar-23, la inflación general y el tipo de cambio aumentaron un 51,6% y 51,8%, respectivamente. El rubro de alimentos y bebidas tuvo un aumento del 57,4%. Al analizar el acumulado, el incremento en el precio del pan estuvo por debajo de la inflación.

El precio subió un 8% adicional en abril, según INDEC, alcanzando casi \$500 en algunas regiones del país y en el caso del GBA, en \$545.

Si se analiza la composición del precio del pan, desde la producción primaria hasta el consumidor final, el 63,1% son costos, 23,3% impuestos y 13,6% el resultado económico de la cadena.

Al comparar los resultados con agosto 2022, la participación de los costos subieron 5,7 p.p alcanzando \$290 por kilo de pan. Los impuestos bajaron 1,6 puntos representando \$107 por kilo y bajó la proporción de la ganancia de la cadena en 4 puntos, representando \$63 por kilo.

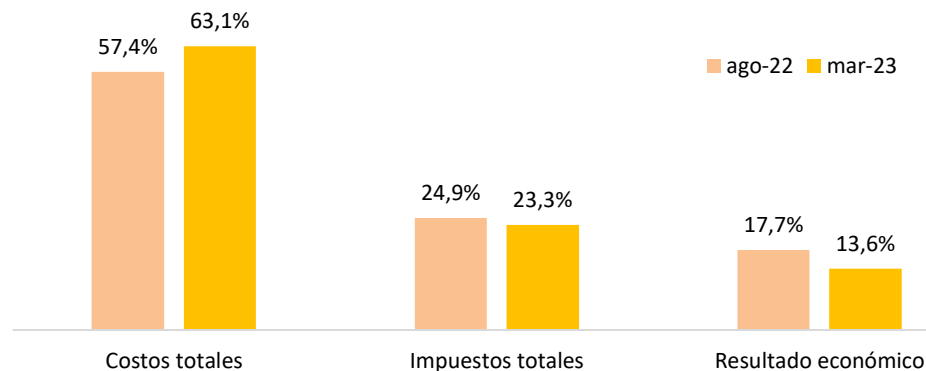
Entre ago 22 y mar 23, los costos de la cadena aumentaron 58% vs 44% de incremento en el pan. Esto generó una caída en las ganancias e impuestos cobrados por el Estado.

¹ En base a IPC-INDEC. Precio promedio ponderado por regiones.

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC, Cámara Industriales Molineros y fuentes calificadas

Costos totales, impuestos y resultado económico

En % del precio final del pan francés



Impuestos

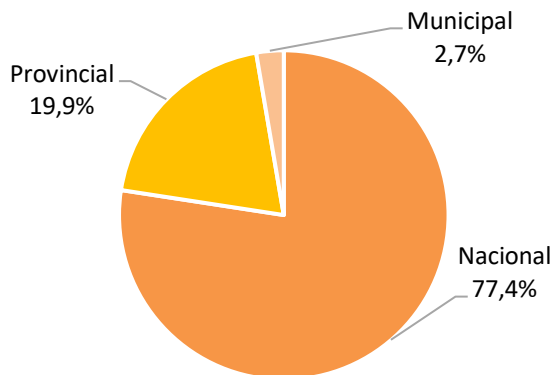
Al desglosar los impuestos que paga la cadena por nivel de gobierno, el 77,4% son nacionales, 19,9% provinciales y 2,7% municipales. Bajó la participación de los impuestos nacionales en 1,2 p.p mientras que subieron 1,1p.p los provinciales y 0,1 puntos municipales.

Si se analiza la participación de cada impuesto sobre el total que aporta la cadena, el IVA es el de mayor importancia representando el 45%, seguido del impuesto a las ganancias (neto de impuesto a los créditos y débitos) con el 25,7% y, en tercer lugar, ingresos brutos con el 18,9%.

Al comparar estos valores con agosto 2022, el impuesto a las ganancias bajó 4,3 p.p en su participación, producto de la caída en la rentabilidad de los eslabones que componen la cadena, principalmente en la producción primaria y molino. Por otro lado, IVA e ingresos brutos aumentaron su participación en 2,8 p.p y 1 p.p respectivamente.

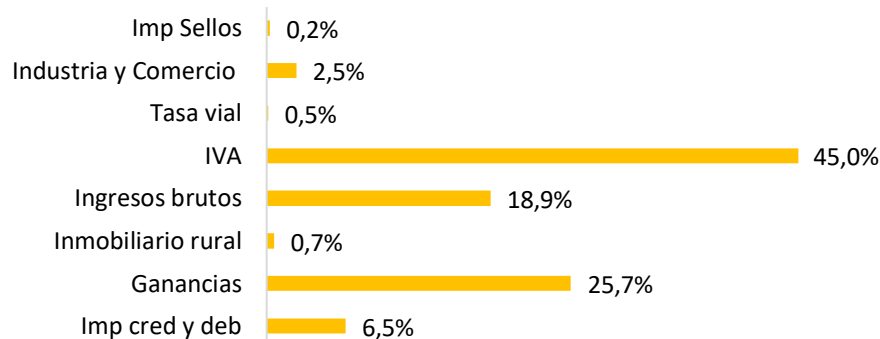
Impuestos por jurisdicción

Marzo 2023. En % impuestos totales.



Impuestos por tipo

Marzo 2023. En % de impuestos totales



Participación por eslabones

Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción más el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Los impuestos de la producción primaria, industria, comercio e IVA se muestran por separado, en el apartado “impuestos”.

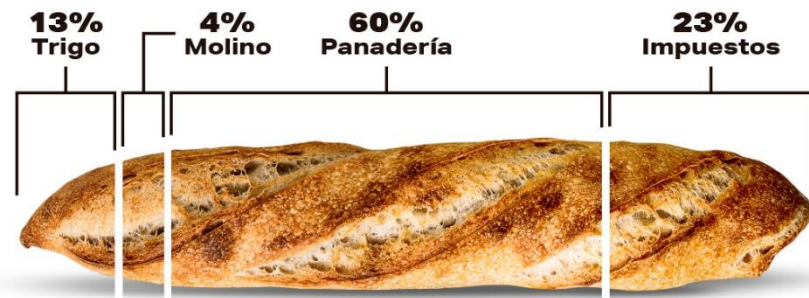
De \$460 por kilo de pan francés, el trigo representa el 13%, molino 4%, panadería 60% y los impuestos 23%.

Respecto a la última medición, la participación del eslabón primario se mantuvo en 13%. El molino redujo su participación en 2 puntos, en un contexto de aumento del precio de la bolsa de harina en la industria (+19,3%) fue inferior al aumento del pan, con la presencia del subsidio en la harina 000. En este último caso, se consideró un precio promedio compuesto en un 25% por precio de harina subsidiada y 75% precio de harina sin subsidio. La presencia del subsidio redujo el costo promedio del eslabón y por ende, también su participación en el precio final.²

Por otro lado, panadería incrementó su participación en 4 p.p. con costos

que aumentaron un 48% en promedio, mientras que el precio de venta al consumidor final lo hizo en menor proporción.

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DEL PAN?



² Para el presente análisis, se consideró que el 25% del mercado fue abastecido por harina 000 subsidiada, mientras que un 75% no. El subsidio se estimó como el 25% de la diferencia entre el precio de venta de harina 000 sin subsidio y el precio de harina de referencia con subsidio (\$1.746 en marzo 2023).

La gran diferencia entre la participación del precio final de la panadería frente a los otros eslabones de la cadena, se explica por dos razones: por un lado, la panadería tiene costos más altos por unidad de pan en comparación a los otros eslabones, dado que la escala de producción es sustancialmente menor y se caracteriza por una producción más artesanal con una gran demanda de personal. Por otro lado, estos costos más altos, se explican a su vez porque existe una fusión de dos actividades: producción y venta por menor. Además, la panadería se enfrenta a una estructura de costos diferentes a los eslabones anteriores, caracterizados principalmente por costos de servicios energéticos (luz, gas, agua), alquileres y costos salariales, que en este último caso representa el principal costo de producción.

Análisis por eslabón

Para mostrar cómo se va conformando el precio del pan a lo largo de la cadena, se debe tener en cuenta que entre las distintas etapas de producción hay rendimientos que se utilizan para arribar al resultado final.

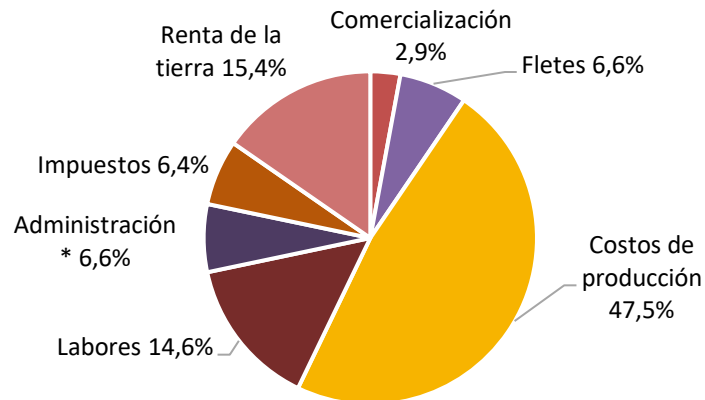
En este caso, se considera un rendimiento de trigo-harina del 75% y del 109% para harina-pan. Para más detalle ver en [Metodología](#).

Las unidades de medida se expresan tal cual (tn de trigo, bolsa de harina y kg de pan) y en equivalente kg de pan (con los rendimientos aplicados).

Partiendo de la **producción primaria**, en marzo, el precio del trigo fue de \$59.680 la tonelada, expresado en términos de “kg de pan” aplicando el rendimiento correspondiente, representa \$62 por kg de pan. Este precio se compone de costos por \$62, impuestos por \$4 y un margen -\$4 por kilo de pan.

Producción primaria: participación de costos

Marzo 2023



*Incluye seguro antigranizo

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC y fuentes calificadas

Siguiendo con la lógica, el **molino** compra el trigo en \$62, incluye sus propios costos, que expresados en kilos de pan representó \$14, paga impuestos por \$4 y tiene una ganancia de \$3 por kilo de pan. Finalmente el precio de la harina puesto en planta representa \$83 por kilo de pan.

En el mes de marzo, el molino vendió la bolsa de 25 kg de harina en un precio promedio de \$2.248³.

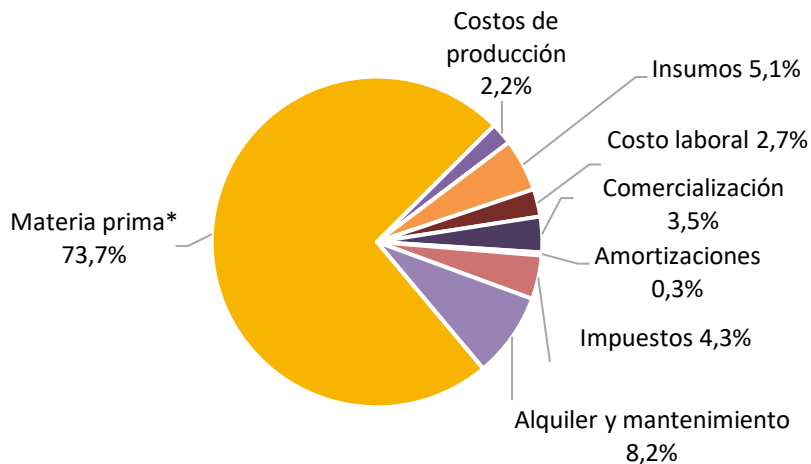
Es importante destacar que la actividad molinera, al igual que otros eslabones como frigoríficos, carnicerías o industrias lácteas, tiene la posibilidad de aprovechar los subproductos que surgen de la actividad principal. En el caso de la molienda del trigo surge la harina y el afrechillo, subproducto con valor de mercado y que, en el modelo, se lo considera como “recupero” disminuyendo el costo de producción. En la metodología, este recupero se lleva hacia atrás en la cadena y se lo descuenta del valor del trigo, para sólo computar el porcentaje del valor que efectivamente termina convirtiéndose en pan.

Finalmente, la **panadería** compra la harina en \$83 equivalente en kg de pan, incorpora otros costos por \$215, paga impuestos por \$51 y obtiene una ganancia de \$63. Así el precio del kilo de pan en panadería vale \$412. Al sumarle el IVA (10,5%) por \$48, el consumidor final paga \$460 por cada kilo de pan que compra.

El precio del trigo se multiplica por 7,4 desde el campo hasta que el pan llega a la góndola.

Molino: participación de costos

Marzo 2023

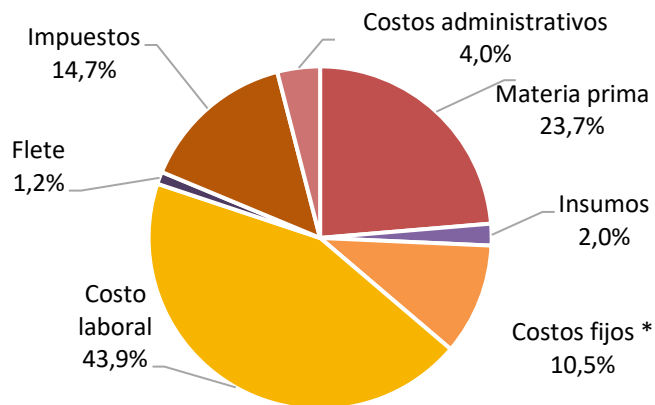


*Incluye recupero por subproducto. ³Precio promedio puesto en planta, considerando un 25% harina subsidiada y 75% sin subsidio.

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC, Cámara Industriales Molineros, FAIM y fuentes calificadas

Panadería: participación por costo

Marzo 2023



En resumen, la cadena del trigo-pan en marzo 2023 se mostró peor respecto agosto 2022, los costos de la cadena aumentaron en mayor proporción que el precio del pan, 58% y 44% respectivamente. Eso favoreció que la participación de los costos de la cadena sobre el precio final subiera unos puntos y bajarán ganancias e impuestos.

En el caso de la producción primaria, los costos que más aumentaron en el periodo fueron costos de comercialización, labores e insumos para la

producción como semillas. En el molino, el principal aumento de los costos estuvo dado por aumento en el precio del trigo, salarios, aditivos, entre otros. En panadería, el principal aumento lo marcó el costo en salarios y transporte.

Al analizar con mayor profundidad los costos totales de la cadena, una parte importante queda en poder de flete y salarios. En el caso del primero, los encargados de pagar flete son los nodos extremos de la cadena: el productor de trigo paga el flete del campo al molino (1,10%) y el comercio paga el transporte desde la industria a la panadería (0,88%), en total representan el 2% del precio al consumidor, equivalente a \$9 por kilo de pan.

Sin embargo, si se analiza por eslabones, el flete del trigo representa el 8,5% de su precio, y el de la harina el 4,5% del precio de la bolsa de harina.

Por otro lado, la mano de obra, representa el 34% del precio final, acumulado en gran parte en el sector panadero. Por cada kilo de pan se paga \$155 de salarios.

*Incluye gas, luz, alquiler y costo de mantenimiento.

Fuente: FADA en base a INDEC y fuentes calificadas.

Para hacer el análisis de la composición del precio del pan, es indispensable tener en cuenta los rendimientos que existen entre los eslabones de la cadena para arribar a conclusiones válidas y, además, permita la comparabilidad entre sí.

A tal fin, los precios finales de cada eslabón son expresados en pesos por kilogramos de pan, sin embargo la producción de trigo comúnmente se expresa en toneladas y la harina de trigo en bolsa de 50 kg o 25kg. a la salida del molino. Además, se debe tener en consideración lo siguiente:

- En la molienda, el trigo tiene un rendimiento del 75%, es decir que por cada 1.000 kg. de trigo se obtiene 750 kg. de harina de trigo
- Se considera un recuperado por subproducto (afrechillo) que representa el 25% cada 1.000 kg de trigo molido, es decir 250 kg
- En panadería, el rendimiento es del 109% lo que implica que con 1 kg. de harina se produce 1,09 kg. de pan. Esto se explica principalmente por un mayor contenido de agua y aditivos.

Para la elaboración de este informe, se construyen estructuras de ingresos y costos de cada uno de los eslabones para obtener los costos de producción, los impuestos que paga cada uno y el resultado económico. En la producción primaria se utiliza el Índice FADA, partiendo del precio disponible del trigo, se descuentan costos de comercialización, producción, seguros y costos administrativos. Se calculan y descuentan

los impuestos y la renta de la tierra, para obtener finalmente el resultado económico de la actividad.

Para la industria se trabaja con datos de la Cámara Industriales Molineros, con datos promedios para molinos chicos (2500 toneladas) y medianos (5000 toneladas). De la misma forma, se parte del precio de venta de la bolsa de harina puesto en planta (sin IVA ni flete), se calcula un recuperado por subproducto y se descuentan costos de otros insumos (aditivos y envases), salarios, gastos de comercialización, energía, alquiler y costos de mantenimiento, amortizaciones e impuestos para obtener el margen.

Por otra parte, en panadería, se considera una producción de 500 kg. de pan diario, consumiendo 10 bolsas de harina al día y una producción mensual de pan de 16.500 kg. Siguiendo la metodología, se parte del precio promedio ponderado del pan francés, calculado con precios del IPC del INDEC y se restan los costos salariales, otros insumos, energía, alquiler, mantenimiento, flete, costos administrativos, impuestos y se obtiene la utilidad del eslabón.

Para calcular la participación de cada eslabón, se suman los costos y la utilidad de cada uno y divide por el precio del pan.

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



www.fundacionfada.org

Índice

- [Composición del precio](#)
- [Impuestos](#)
- [Participación por eslabones](#)
- [Análisis por eslabón](#)
- [Metodología](#)

Autores

Natalia Ariño

Economista - FADA

narinio@fundacionfada.org



David Miazzo

Economista Jefe - FADA

davidmiazzo@fundacionfada.org



Nicolle Pisani Claro

Economista - FADA

npisaniclaro@fundacionfada.org



Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y a reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno de los eslabones, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, y de identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de marzo de 2023, se detallan los principales resultados para leche:

- La leche entera en sachet tuvo un precio promedio de \$263 por litro, de ese precio el tambo explica el 31%, industria el 28%, comercio 16% e impuestos el 25%. Por otra parte, dicho precio está compuesto en un 74,8% (\$197) por costos de producción, 25,3% (\$67) impuestos y -0,1% (-\$0,30) pérdida de la cadena.
- 1 de cada 4 pesos que pagamos por la leche, son impuestos.
- El productor tambero recibió \$81,53 por litro de leche, un 54% más que en agosto 2022.
- Cuando se analiza el sachet de leche, se observa que la cadena se enfrenta a una situación negativa en dos eslabones: tambo y comercio, con precios que no alcanzan a cubrir la totalidad de los costos.
- El precio de la leche se multiplica por 3,2 desde que sale del campo y llega a la góndola.
- El maíz representa el 15% del precio de la leche cruda (tambo) y el 5% del precio final del sachet.
- De los impuestos que paga la cadena, 78,4% son nacionales, 17,1% provinciales y 4,5% municipales. El IVA representa el 67% de todos los impuestos.

El precio del sachet de leche alcanzó los \$263 en el mes de marzo, un 60% más que en agosto de 2022. En términos comparativos, el rubro alimentos se ubicó con subas del 57,4% y la inflación general trepó 51,6% para el periodo analizado. En este caso, el precio de la leche estuvo 8 puntos por encima de la inflación general. Sin embargo, dicho precio no llega a ser suficiente, ya que la cadena presenta resultado negativo.

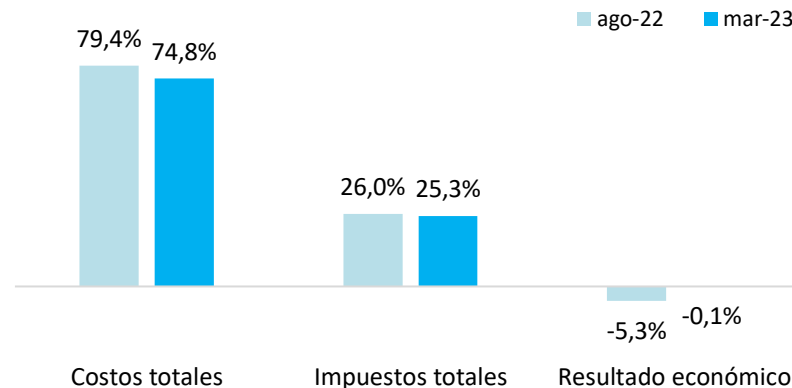
Lo anterior demuestra que los controles de precios (precios máximos, precios cuidados, entre otros), en una economía con serios problemas de inflación son ineficientes y no resuelven el problema de fondo.

Si se analiza la composición del precio del sachet de leche, desde la producción primaria hasta el consumidor final, 74,8% son costos de producción, 25,3% impuestos y -0,1% el resultado económico

Respecto agosto 2022, la participación de los costos bajó 4,6 puntos porcentuales, los impuestos -0,7 puntos y el resultado negativo se redujo en 5,2 puntos. En el primer caso, los costos de la cadena aumentaron al ritmo de la inflación, pero por debajo del precio al consumidor. El punto a destacar es que si bien hay eslabones que presentaron pérdidas por litro vendido, en algunos casos, como en la industria y en el comercio, se redujeron.

Costos totales, impuestos y resultado económico

En % del precio final de sachet de leche



¹ En base a IPC-INDEC. Precio promedio ponderado por regiones.

Fuente: FADA en base a Revista Márgenes Agropecuarios, INDEC, CNV y DNL.

Cuando se analizan los impuestos que paga la cadena, más de la mitad son nacionales (78,4%), mientras que los provinciales representan el 17,1% y en menor medida municipales con el 4,5%.

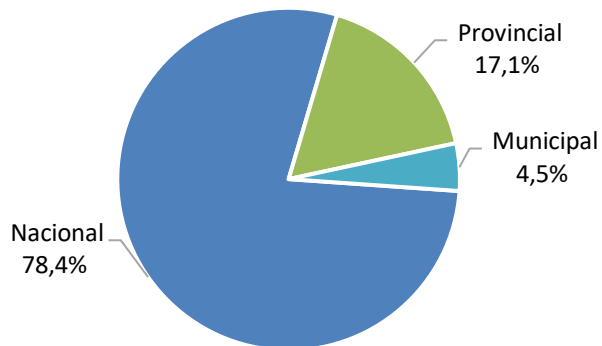
Si se analiza la contribución de cada impuesto sobre el total que aporta la cadena, el IVA representa el 68,6%, seguido de ingresos brutos con el 16,8%. La participación del impuesto ganancias, en comparación de la cadena bovina y pan, es muy baja, dado que la rentabilidad en las etapas

que conforman la producción de leche es baja y en algunos casos negativa.

Al comparar estos resultados con el informe de agosto 2022, se destaca el aumento del IVA, en 1,7 puntos porcentuales.

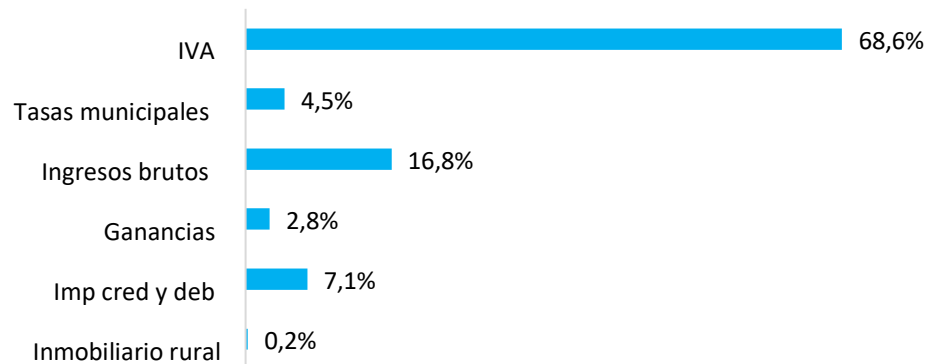
Impuestos por jurisdicción

Marzo 2023. En % impuestos totales



Impuestos por tipo

Marzo 2023. En % impuestos totales



Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción y el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Como se observa, los impuestos están separados, para mostrar que el Estado es un participante más en la cadena.

De \$263 por sachet de leche, el productor tambero representa el 31%, la industria 28%, comercio 16% y los impuestos el 25%.

Si se comparan los resultados de agosto 2022 y marzo 2023, la participación del tambo bajó 1 p.p, con costos de producción sin contemplar los impuestos que subieron, en promedio un 53%, mientras que el precio de la leche cruda aumento 54%, sin embargo al incluir los impuestos, ese precio no alcanzó para cubrir el total de los costos en marzo 2023. De los costos más importantes como alimentos o estructura rondaron en una suba del 43% y 52% respectivamente. La industria redujo su participación en 3 p.p con una leve mejora en la rentabilidad en pesos corrientes a comparación del periodo anterior. El comercio subió 5 puntos y los impuestos también bajaron 1 punto.

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DE LA LECHE?



En el caso del comercio, resalta una pérdida que ronda los -\$2 por sachet. Sin embargo, se debe recordar que la leche es un producto de primera necesidad, un bien de atracción o de consumo masivo para el comercio, compensando dicha pérdida con otros productos de la cadena láctea.

Al no poder individualizar los costos del supermercado para cada uno de los productos, en la metodología se aplica una distribución de los distintos ítems de costos por cada peso vendido. Luego está en la estrategia del comercio a qué productos les pone más o menos margen.

Para vender leche a casi \$82, el productor enfrentó costos estimados en \$85 por litro, si a eso se le suma los impuestos a la actividad por \$1,50, se obtiene una pérdida de -\$4,50. El costo que más sufrió incrementos entre ago-22 y mar-23 fueron costos producción, principalmente lo que refiere a reparto de alimentos, mantenimiento de equipos, limpieza y también costo de personal.

Análisis por eslabón

En base a la Dirección Nacional de Lechería, en marzo se pagó \$81,53 el litro de leche cruda², equivalente a USD 0,40. Sin embargo, dada la heterogeneidad de la producción, la región donde se produce, tecnología aplicada, cantidad, calidad y condiciones de negociación con la industria, existe un amplio abanico de precios, que van desde \$79,56 en Córdoba a \$85,36 en San Luis. En el mes de abril, el precio de la leche según el MAGyP, alcanzó los \$89,36.

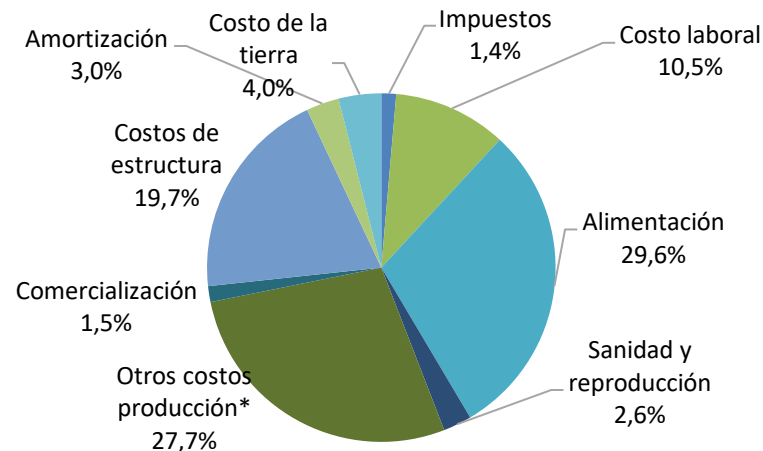
Incluso con la actualización del precio, la producción primaria continúa en rojo, sin poder cubrir completamente los costos.

² Precio promedio nacional (MAGyP).

Fuente: FADA en base a Revista Márgenes Agropecuarios

Tambo: participación de costos

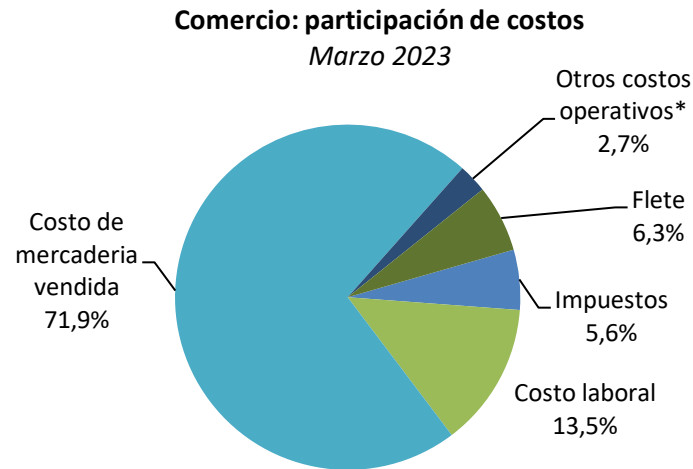
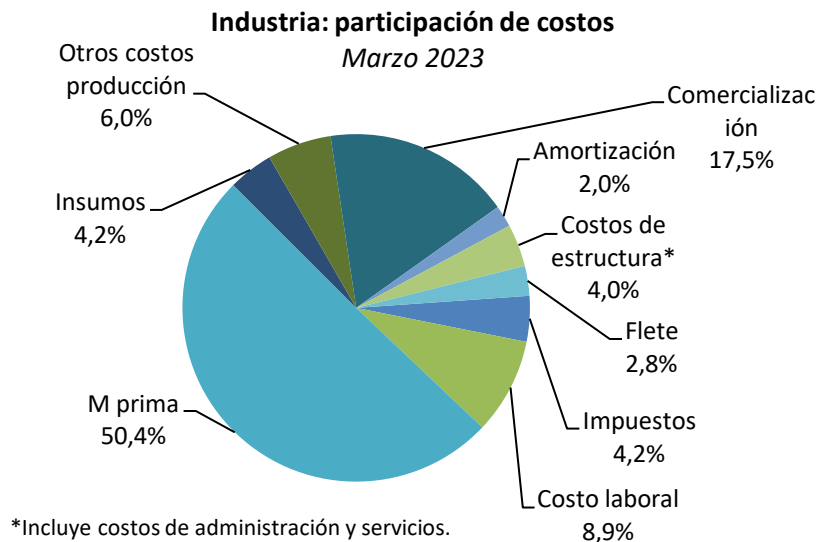
Marzo 2023



*Incluye control lechero, energía eléctrica, reparto de alimento, mantenimiento, reposición de vaquillonas

Por otro lado, los alimentos en el tambo aumentaron un 43% en el periodo ago-22 y mar-23. En este caso, el maíz representa el 15% del precio de la leche cruda y 5% del precio final del sachet.

La **industria** por su parte, compra la leche cruda a \$82, tiene otros costos por \$67, paga impuestos por \$7 y tiene como resultado \$6, estimando el precio de planchada de la industria \$162.



*Incluye los costos necesarios para el desarrollo de la actividad, excluido costo laboral y costo de mercadería vendida. Se estima el 6% del precio de venta de la leche sin IVA.

El **comercio** compra el sachet a \$162, incluye otros costos operativos por \$44, paga impuestos por \$13 y tiene un resultado negativo de -\$2 por sachet de leche. Finalmente se incluye impuesto al IVA que

paga el consumidor final por \$46 y se obtiene el precio final en góndola de \$263. El precio de la leche se multiplica por 3,2 desde que sale del campo y llega a la góndola.

Al analizar el costo de flete en toda la cadena, representa el 7% del precio del sachet de leche, es decir que por cada litro de leche que se compra en el comercio, se pagan \$19 en concepto de flete. Si se analiza por eslabones, el flete del tambo a la industria representa el 2,8% del precio de la industria y el flete de la industria al comercio el 6,5% del precio del comercio.

Por otro lado, la mano de obra, representa el 24% del precio final, acumulado en gran parte en el sector comercial. Por cada sachet de leche el consumidor paga \$51 de salarios.

Metodología

En la construcción de la composición de precio de leche se procura mostrar conclusiones del análisis para el promedio de la producción, industrialización y comercialización de la leche, teniendo en cuenta que a lo largo de toda la cadena existe heterogeneidad productiva, tecnológica y de mercado. En el primer eslabón, producción tambera,

coexisten diferentes modelos productivos que impactan directamente en la estructura de sus costos y en los mecanismos de articulación con la industria. Para este estudio, se utiliza el modelo de un tambo con 152 vacas, con una producción de 21,9 litros por día y una carga animal de 1,45 (cab VT/ha VT).

El producto que se mide es la leche entera en sachet, que es uno de los productos de menor valor agregado de la cadena láctea. Se reconoce que, si se analizan otros productos más caros, la composición del precio, así como la rentabilidad puede diferir de manera importante. No se pretende que el indicador sea representativo de toda la cadena láctea.

Los datos utilizados provienen de diversas fuentes: Dirección Nacional Láctea (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación), informa el precio promedio que se paga al productor, IAPUCo para tomar el precio de planchada del sachet de leche UP, Índice de Precios al Consumidor (IPC) del INDEC para el precio final del sachet; adicionalmente se trabaja con estados financieros de diferentes empresas publicados en la Comisión Nacional de Valores (CNV). Por otra parte, se cuenta con información de fuentes calificadas en cada uno de los sectores.

Respecto a los impuestos que paga la cadena, se tiene en cuenta los siguientes: impuesto a las ganancias, IVA, créditos y débitos bancarios, inmobiliario rural, ingresos brutos y tasas municipales.

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

PARTICIPACIÓN DE GRANOS EN PRODUCTOS FINALES



www.fundacionfada.org

En momentos donde los precios de los granos comienzan a subir por efectos en el mercado internacional, como ocurrió desde finales de febrero y durante marzo de 2022, comienzan a generarse discusiones sobre el impacto que tienen estos aumentos en el precio final que pagan los consumidores de algunos productos básicos. Acompañado de estas discusiones surgen ideas como desacoplar el precio de los granos del mercado externo y la incertidumbre de políticas públicas intervencionistas para “contener” los precios de la carne, leche o pan en una economía con una inflación interanual que supera el 100%

Para brindar información sobre este punto, se estimó la participación del maíz y el trigo en el precio final de cinco productos: carne porcina, aviar, bovina, leche y pan.

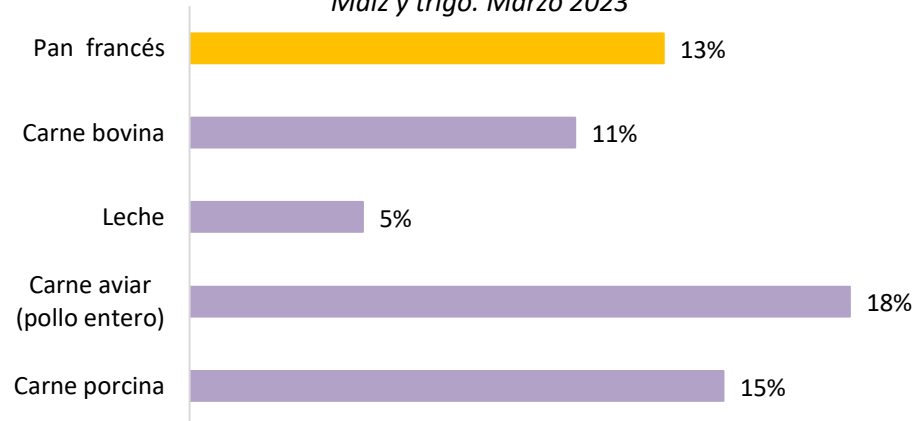
El maíz representa el 15% del precio final de la carne de cerdo, 18% en carne aviar, 11% en carne bovina y 5% en leche. El trigo participa con el 13% del precio final del pan francés.

Considerando los productos mencionados, el maíz representa en promedio, el 12% del precio que pagan los consumidores y el trigo el 13% del precio del pan. Es decir que, más del 85% del precio de los productos analizados está compuesto por otros componentes distintos al grano,

como por ejemplo costos de otros insumos, mantenimiento, alquileres, sueldos, resultado económico, luz, gas, transporte, costos de comercialización, administrativos, impuestos, etc, que, en una economía inflacionaria como la argentina, van aumentando a su ritmo.

Participación de los granos en el precio final

Maíz y trigo. Marzo 2023



Entre agosto y marzo de este año, el trigo subió 43%, en pesos. Esto quiere decir que, el pan francés no debería haber aumentado más de 6% por efecto del trigo, lo que equivale \$19. Sin embargo, el pan aumentó \$140. Es decir, el pan aumentó por efecto del trigo \$19 y por otros factores \$121. El maíz subió 57% en pesos, es decir que el pollo hubiera subido 8% por efecto del maíz, leche 2%, carne vacuna 5%, carne porcina 6%.

Para estimar la participación de los granos en el precio final de las carnes y la leche, en primer lugar se tomó del Índice FADA, la estructura de ingresos y costos de producir maíz. Al precio disponible promedio del maíz y trigo, se descuentan todos los costos de comercialización (comisión, paritaria, fletes), producción, seguro antigranizo, costo de administración, impuestos y renta de la tierra para obtener la utilidad por tonelada de grano producido.

Luego, se suman los costos y la utilidad del maíz (se excluyen los impuestos al grano) y se multiplica en cada caso por el coeficiente de conversión para maíz correspondiente, que indica la cantidad del grano que se necesita por kilo de carne (aviar, porcina y bovina) y por litro de leche, en base a datos del MAGyP. En cada caso se aplican los rendimientos correspondientes para expresar todo en una misma unidad de medida y que pueda ser comparable con el precio final de cada producto, que en este caso es \$/kg/litro al consumidor.

Los precios de leche y pan francés son precios promedios ponderados por regiones obtenidos del IPC de INDEC. El precio de la carne bovina es el precio promedio ponderado por cortes con precios del IPCVA y el precio de la carne porcina también es un promedio ponderado por cortes obteniendo de una fuente privada.

Coefficientes de conversión de maíz

Producto	CC
Carne aviar	1,8
Carne porcina	2,45
Carne bovina	1,85
Leche	0,29

Fuente: MAGyP

Precios de los productos

Marzo 2023

Maíz (\$/tn)	\$48.683
Trigo (\$/tn)	\$59.680
Leche (\$/litro sachet)	\$263
Carne bovina (\$/kilo)	\$1.711
Carne porcina (\$/kilo)	\$1.202
Carne aviar. Pollo entero (\$/kilo)	\$612,50
Pan francés (\$/kilo)	\$460

Fuente: Matba-Rofex, INDEC, IPCVA y fuentes calificadas





www.fundacionfada.org

info@fundacionfada.org



@FundacionFada

Sede Central Río Cuarto (Córdoba)
San Martín 2593
(0358) 421 0341 -  358 411 4563

Sede Buenos Aires
Alicia Moreau de Justo 1150 - Piso 3 Of. 306 A
(011) 5279 4746